

BESTYRELSESMØDE D.: 8. DECEMBER 2016

DAGSORDENPUNKT: 7

DRØFTELSE

ANSVARLIG: LONE HANSEN OG BRITTA RIIS

EMNE: RETNINGSLINJER FOR ANVENDELSE AF TEAM DANMARKS
BRAND

1. Opgave

Bestyrelsen skal drøfte, om der skal opstilles retningslinjer for, hvilke produkter og firmaer Team Danmark/Sport One Danmark kan indgå samarbejde med.

2. Baggrund

Team Danmark og Danmark Idrætsforbunds fælles marketingselskab Sport One Danmark indgår på vegne af de to organisationer virksomhedspartnerskaber.

Team Danmark modtager årligt et rettighedsbeløb fra Sport One Danmark, som betaling for at Team Danmarks logo/navn anvendes i forbindelse med de partnerskabsaftaler Sport One Danmark indgår. Rettighedsbeløbet til Team Danmark udgjorde i 2015 ca. 4,6 mio. kr.

Der er ikke defineret retningslinjer for anvendelse af Team Danmarks logo og navn. Bestyrelsen har på den baggrund ønsket en overordnet drøftelse af om der skal opstilles retningslinjer for hvilke produkter og firmaer Team Danmark/Sport One Danmark kan indgå samarbejde med.

Det bemærkes, at eventuelle nye tiltag på området kan indtænkes i det pågående arbejde med at udvikle strategi for en øget finansiering af dansk eliteidræt.

3. Indstilling

Det indstilles, at bestyrelsen drøfter, om der skal opstilles retningslinjer for hvilke produkter og firmaer Team Danmark/Sport One Danmark kan indgå samarbejde med.

4. Økonomiske konsekvenser

Sagen har ikke økonomiske konsekvenser.