

BESTYRELSESMØDE D.: 8. DECEMBER 2016

DAGSORDENPUNKT: 10

---

## ORIENTERING

---

ANSVARLIG: KNUD SKADBORG, ANDERS VOIGT TINNING OG LONE HANSEN

EMNE: BRUGERUNDERSØGELSER BLANDT TEAM DANMARKS PRIMÆRE  
INTERESSEENTER: ATLETER, TRÆNERE OG SPORTSCHEFER

---

### 1. Opgave

Bestyrelsen skal drøfte Team Danmarks brugerundersøgelse 2016.

### 2. Baggrund

Team Danmark har i efteråret 2016 fået gennemført en brugerundersøgelse af Idrættens Analyseinstitut (IDAN)/Mind The Customer. Brugerundersøgelsen er gennemført som den fjerde af fire årlige målinger i perioden 2013-2016 blandt de primære samarbejdspartnere i specialforbundene (atleter, landstrænere og sportschefer).

Formålet med brugerundersøgelsen er at have en feedback-mekanisme, som skal give et præcist billede af brugernes opfattelse af samarbejdet med Team Danmark. Brugerundersøgelsen er designet, så 2013 er reference (nulpunktsmåling) for de årlige undersøgelser.

Brugerundersøgelsen indgår i den årlige afrapportering til Kulturministeriet, som tager afsæt i rammeaftalen for perioden 2013 – 2016.

### Resultater

Hovedresultaterne fra brugerundersøgelsen er præsenteret på side 5-6 i Team Danmark Brugerundersøgelsen 2016.

Brugerundersøgelsen viser, at der overordnet er en høj grad af tilfredshed med Team Danmark, hvilket også var tilfældet i både 2013, 2014 og 2015. Der konstateres i 2016 en signifikant stigning i den overordnede tilfredshed med Team Danmark fra 5,18 i 2015 til 5,49 i 2016.

Nedenfor er de væsentligste konklusioner for udvalgte temaer fremhævet.

#### *Team Danmark serviceydelser (side 7-8)*

- Der er generelt er stor tilfredshed med Team Danmarks sportslige ekspertydelser, som det også har været tilfældet i de forrige år.

*Økonomi (side 15-17)*

- Atleterne er mindre tilfredse i vurderingen af deres økonomisk råderum. Dette afspejler sig i, at 25 pct. af atleterne har været nødsaget til at låne penge af familie eller venner, mens 54 pct. har modtaget penge fra familie og venner.
- Det fremhæves, at økonomisk frihed er alfa omega for atleternes mulighed for at forlænge karrieren ud over 20'erne. Sportschefer og landstrænere peger på, at ældre atleter i 30'erne kræver et større økonomisk råderum og dermed er 'dyrere' end yngre atleter og talenter, hvilket skal ses i lyset af, at mange atleter har deres bedste chance for at toppræstere netop i denne aldersgruppe.

*Kommunikation og dialog (s. 18-19)*

- Der er blandt atleterne en tilbagegang i vurderingen af mulighederne for at komme i dialog med Team Danmark.
- Sportschefer og landstrænere peger på, at ledelsesskiftet i Team Danmark har medført at Team Danmark kommunikativt fremstår mindre udfarende end tidligere.
- Sportschefer og landstrænere peger på, at omstruktureringen i Team Danmark har medført uklarhed om fordeling af arbejdsopgaver og hvem den enkelte skal kontakte i Team Danmark.
- Sportschefer og landstrænere oplever, at der er en manglende tydeliggørelse af, hvordan samarbejdet mellem Team Danmark og DIF på elite- og talentområdet tænkes i praksis. I forlængelse heraf bemærkes det, at nye tiltag ikke er kommunikeret ud til forbundene.

*Perspektiver for Støttekonceptet 2017-2020 (s. 24-27)*

- Den varslede nedgang i støttekroner skaber bekymring hos de støttede forbund
- Sportschefer/landstrænere fremhæver, at der er et stort uudnyttet kommercielt potentiale efter OL i Rio, men at man ikke selv føler sig rustet til at realisere dette, hvorfor der peges på, at det kommercielle arbejde skal drives frem af Team Danmark/Sport One Danmark. Sportschefer/landstrænere påpeger, at man har brug for både rådgivning og praktisk hjælp på området, på samme måde som Team Danmark i øvrigt stiller eksperter til rådighed.

**3. Indstilling**

Det indstilles, at bestyrelsen drøfter brugerundersøgelsens resultater.

**4. Økonomiske konsekvenser**

Ingen direkte økonomiske konsekvenser af undersøgelsen.

**5. Bilag**

Team Danmark Brugerundersøgelse 2016 (Idrættens Analyseinstitut/Mind The Customer, november 2016).