

BESTYRELSESMØDE D.: 23. OKTOBER 2017

DAGSORDENPUNKT: 7

---

## ORIENTERING

---

ANSVARLIG: KNUD SKADBORG/CHRISTIAN BLOMGREEN

EMNE: BRANDINGSTRATEGI

---

### 1. Opgave

Bestyrelsen orienteres om resultaterne i Wilkes brandinganalyse, analysens anbefalinger samt videre proces for videreudvikling af Team Danmarks brand,

### 2. Baggrund

I forsommeren 2017 igangsatte Team Danmark en brandinganalyse, der skulle undersøge en lang række interessenters opfattelse af Team Danmark. Analysen skulle ligeledes anbefale nogle retninger/mulighedsrum for den videre strategiske udvikling af Team Danmarks brand.

Brandstrategien skal bl.a. understøtte Team Danmarks finansieringsstrategi.

Mulighedsrummene er diskuteret på en workshop 7. september med deltagelse af ledergruppe samt repræsentant fra bestyrelsen.

### 3. Indstilling

Det indstilles, at bestyrelsen tager orienteringen til efterretning.

### 4. Økonomiske konsekvenser

Ingen

### 5. Bilag

- Samlet analyse
- Opsummering og anbefalinger