



UDVIKLING AF BRAND DNA

Opsamling på workshop d. 7. september 2017

Wilke, September 2017

1. FOKUS PÅ PROCESSEN, HVOR TEAM DANMARK SPILLER EN UNIK ROLLE

Det anbefales, at Team Danmark flytter sit fokus fra medaljen til rejsen, da det her, at organisationen spiller en afgørende rolle. På nuværende tidspunkt er medaljen udtalt pejlemærke for succes, hvilket er en naturlig forlængelse af de politiske forpligtigelser. Men den megen fokus på resultater fjerner værdien og stoltheden over det, der sker i processen – rejsen til succes. Ved at ændre fokus til processen undgår Team Danmark den evige kamp om ejerskabet til medaljer med øvrige aktører og atleter.

2. VERDENSKLASSE BØR FORMIDLES FREMFOR TALENTARBEJDE

Det er tydeligt, at eliteidræt er interessant i form af unikke og medrivende oplevelser. Talentarbejdet ses mere som et fundament og især noget, som lokalpolitikere, uddannelsesinstitutioner og offentlige interessenter er interesseret i. Vi anbefaler derfor, at det fremtidige Brand DNA har sit primære fokus på verdensklassen, og at talentarbejdet er en underliggende fortælling, der kan målrettes de interessenter og situationer, hvor det har værdi.

3. ØKONOMIEN FYLDER MEGET OG ØVRIGE FORTÆLLINGER BØR DERFOR FREM I LYSET

Team Danmark er kendt og anerkendt, men kendskabet til de brede ressourcer står ofte i skyggen af den økonomiske støtte, som organisationen giver. Hvis Team Danmark skal bredt ud med sin fortælling om ressourcer, så kræver dette som oftest, at det sker igennem fortællinger om succesfulde atleter eller egne unikke præstationer (eks. ny forskning).

4. DEN DANSKE MODEL BØR IKKE VÆRE EN OVERORDNET FORTÆLLING

Der er gode og velansete værdier i Team Danmarks eliteidrætsmodel, men den driver ikke interessen for eliteidrætten. Derfor anbefaler vi, at den holistiske tilgang ikke bliver toneangivende for det fremtidige Brand DNA, men ligesom talentarbejdet ligger som en underliggende fortælling, der især kan målrettes mod politikerne. Vigtigt er selvfølgelig, at den holistiske tilgang bliver et guidende princip for, hvordan Team Danmark udfører sit arbejde og dermed bliver implicit i alt der sker under rejsen mod succes!

Rolle

Team Danmarks rolle er at koordinere forholdene for de danske eliteidrætsudøvere, så de udfordres og udvikles og bliver til verdensklasseatleter.

Personlighed

For at udføre denne rolle må Team Danmark være både modig og elitær i sit arbejde. Team Danmark er med til at udvikle og støtte de bedste atleter og skaber i samarbejdet den optimale rejse, så eliteatleterne udfolder deres potentiale. Team Danmark består af passionerede og fagligt dygtige medarbejdere, der drives af en visionær målsætning med nysgerrighed for nye metoder og viden. Her er der plads og lyst til at innovere.

Team Danmark - Vejen til verdensklasse

Succesfaktorer

Team Danmarks succes måles først og fremmest på medaljer, og sideløbende måles Team Danmarks konkurrenceevne i forhold til internationale aktører og konkurrenter.

Kernekompetencer

Team Danmark leverer innovativ og specialiseret viden og kompetencer, der støtter specialforbundene og atleterne i den internationale konkurrence.

Konkrete ydelser

Team Danmark tilbyder kompetenceudvikling og præstationsoptimering for atleter, trænere og sportschefer, men også en mere overordnet kulturudvikling på den danske idrætsscene.

Objektivt udbytte

Det objektive udbytte af Team Danmarks arbejde er at skabe eliteidrætsmiljøer – altså miljøer hvor både kultur, struktur og professionalisme dyrkes. Det er i disse miljøer, at den danske verdensklasse skabes og dyrkes.

Emotionelt udbytte

Det emotionelle udbytte af Team Danmarks arbejde er, at der skabes en stærk dansk sportselite, der giver danskerne (samt atleterne og Team Danmark) stolthed og verdensklasse, der anerkendes både internt, nationalt og internationalt.



Team Danmark er en dansk institution, der sikrer national stolthed.

Team Danmarks medarbejdere og atleterne giver sig 100%: de er passionerede og ambitiøse.



Team Danmark vidensudvikler de nyeste træningsmetoder og tilgange, der skal til for at nå målene.



Team Danmark er motiverede, dedikerede, og kæmper for det, de vil ha'. De er all in. De går efter guld.



Team Danmark samler Danmark og placerer Danmark på verdenskortet.



Team Danmark er innovative og drives af en visionær målsætning med nysgerrighed for nye metoder og viden.

Et brand statement skal ...

Harmonere
med værdier,
mission, og
vision

Være troværdig
i det marked,
man agerer i

Være relevant for
interessenter og
potentielle
interessenter

Adskille sig fra
hvad konkurrenter
gør og siger

Være motiverende
for medarbejderne

Harmonere
med værdier,
mission, og
vision

Team Danmark står bag vinderne og er vindere. De er all in, for det kræves der af dem. Igennem **perfektion, dedikation, engagement og vilje** kæmpes der for sejr og succes. Team Danmark er både **modig og elitær**. Når atleterne er de bedste, har Team Danmarks arbejde og indsats været en **succes**. Kvaliteten er i top, og det samme er atleternes forhold.

Være troværdig
i det marked,
man agerer i

Team Danmark tør sige det højt – de tror på, at de er de bedste – og dette er et troværdigt statement i forhold til **arbejdet med danske verdensklasseatleter**, der giver Danmark verdensklasse. Samtidig giver dette statement Team Danmark en stærk og unik position i markedet af andre aktører.

Være relevant for
interessenter og
potentielle
interessenter

Vejen til verdensklasse verdensklasse har potentiale til at tale sig ind hos interessenterne herunder potentielle samarbejdspartnere:

- For atleterne er det **et stærkt budskab** om, at de har Team Danmark i ryggen i forhold til deres ambitioner om at være de bedste. Team Danmark bliver således ikke en støttefunktion, men en **attraktiv og aktiv partner**, på atleternes rejse mod succes og sejr.
- For de offentlige interessenter er det attraktivt, når I tør stå ved jeres ambitioner, og hjælper atleterne med at opnå gode resultater, der kan skabe **lokal og national stolthed**, som den almindelige dansker kan relatere sig til og lade sig **inspirere og imponere af**.
- Virksomheder kan igennem dette Brand Statement nyde godt af Team Danmarks stærke position som en organisation, der **arbejder målrettet med at være de bedste**, samt **de værktøjer og den ekspertise** Team Danmarks medarbejdere kan byde på.
- For forbundene sender det et **stærkt signal** om Team Danmarks ambitioner, og kan samtidig sætte kursen for **fremtidige samarbejder**, samt **udviklingen af konkurrenceevne**.
- Uddannelsesinstitutionerne kan lade sig inspirere af **værdisættet og mentaliteten** bag verdensklasseatleter, og dette kan bruges som inspiration for øvrige studerende.
- Afslutningsvis er det et stærkt brand at sælge til medierne, der netop er interesserede i **verdensklasseatleter og –resultater** (og derefter processen og vejen dertil), da dette fænger hos den almindelige dansker.

Adskille sig fra
hvad konkurrenter
gør og siger

Vejen til verdensklasse markerer Team Danmarks position i forhold til andre interessenter/organisationer på markedet, idet det spiller på Team Danmarks ekspertise og evne til at **udfordre eksisterende grænser** for at **nå det ypperste**. Det handler ikke længere kun om medaljerne, som mange andre aktører også vil tage ejerskab i – det handler om rejsen til medaljen: den rejse og proces, der giver Danmark verdensklasse.

Være
motiverende
for
medarbejderne

Vejen til verdensklasse er **motiverende** for medarbejderne, idet der her anerkendes det høje **niveau af ekspertise og verdensklasse**, der findes internt i Team Danmark, samtidig med at det anerkender deres passionerede arbejde med og for atleterne.

KONTAKT

Kundeansvarlig

Søren Pedersen

Business Development Director & Partner,
Head of Analytics & Perspectives

+45 40 41 71 32

sp@wilke.dk

Projektleder og kvalitativ konsulent

Rie Lykke Danielsen

Senior Perspectives Consultant

+45 26 78 26 27

rda@wilke.dk

Kvalitativ assistent

Rikke Flodin

Perspectives Consultant

+45 60 18 59 52

rfl@wilke.dk

Kvalitativ konsulent

Nomi Schäfer Kjærgaard

Senior Perspectives Consultant

+45 29 93 55 39

nk@wilke.dk